

**FORMATO Nro. 19**  
**ESTADO DE GANACIAS Y PÉRDIDAS COMPARATIVO**

<b>Rubros</b>	<b>Dic-08</b>	<b>Dic-09</b>
<b>VENTAS NETAS</b>		
A Terceros	60,760,107	69,712,919
A Empresas Vinculada	6,583,530	7,383,202
<b>Otros Ingresos Operacionales</b>	67,343,637	77,096,121
A Terceros		
A Empresas Vinculada		
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	67,343,637	77,096,121
Costos de Ventas	(35,189,023)	(39,092,452)
A Terceros		
A Empresas Vinculada		
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	32,154,614	38,003,669
Gastos de Administración	(6,222,826)	(7,306,669)
Gastos de Ventas	(12,302,510)	(14,252,576)
Otros Ingresos	3,669,502	1,230,471
Otros Gastos	(1,286,352)	(2,831,346)
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	16,012,428	14,843,549
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS)</b>	(3,506,954)	1,246,457
Ingresos Financieros	14,849,623	13,676,042
Gastos Financieros	(18,356,577)	(12,429,586)
Resultado por Exposición a la Inflación		
<b>RESULT.ANTES RTIC Y DEL IMP. RENTA</b>	12,505,474	16,090,006
Participaciones y Deducciones	(302,269)	(324,455)
Imp. A la Renta	(1,722,935)	(2,026,892)
<b>RESULT.ANTES DE PART. EXT.</b>	10,480,270	13,738,658
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios		
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	10,480,270	13,738,658

Fuente: Gerencia Administración y Finanzas

Comentarios sobre las cuentas y la situación real de las EPS al 31 de Diciembre del (año)

[Ver Anexo 1 en Hoja Comentarios](#)

**Educación Sanitaria - Al 31 de diciembre del 2009**

Acciones referidas a difundir la importancia del agua, su cuidado, así como el uso correcto de las instalaciones sanitarias. A continuación las más importantes:

- Campañas de Educación Sanitaria en 12 colegios, promoviendo concursos de mensajes en banderolas, afiches, historietas, caligramas, producción de textos, representaciones teatrales y desfiles públicos.
- dos cursos de reparación y mantenimiento de instalaciones sanitarias domiciliarias, dirigidos a alcaldes vecinales (convenio con SENCICO)
- Participación en la Feria de Educación Ambiental, en el sector VII de El Milagro, en coordinación con la ONG World Vision
- Charlas de Educación Sanitaria para estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las universidades: UPAO, César Vallejo y Del Norte.
- Educación Sanitaria a usuarios en general a través de los medios de comunicación.

Imagen Institucional - Al 31 de Diciembre del 2009

Acciones orientadas a difundir y promover aspectos relacionados con los servicios que presta SEDALIB S.A.. Los temas más importantes fueron: Difusión de obras, promoción del Programa Agua para Todos, acuerdos del Directorio, logros institucionales, comunicados diversos a la opinión pública, publicaciones de ley, avisos de restricción del servicio, avisos de pago de recibos, entre otros. Se han utilizado todos los medios de información, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley N° 28874 que regula la publicidad estatal.

Relaciones Públicas y Plan de Comunicaciones - Al 31 de Diciembre del 2009

Se han realizado actividades de identificación empresarial, con reuniones de confraternidad, actividades deportivas y cumplimiento del calendario cívico, conmemorando: Aniversario de la empresa, día mundial del agua, día del trabajo, día interamericano del agua, día del lic. en administración, día del abogado, día del economista, día de la secretaria, día de la madre, día del ingeniero, día del antropólogo, día del padre, día de la asistente social, fiestas patrias, día del contador, día del periodista, Aniversario Ley de creación, Navidad, entre otros.

**PRESUPUESTO PROGRAMADO EJECUTADO**

Publicaciones y Avisos S/.347,650.00 y ejecutado S/.377,899.13

Promoción y Propaganda S/.103,000.00 y ejecutado S/. 42,223.40

|

|